**Ergänzende Informationen zur öffentlichen Ausschreibung E-Alpenstraße
Umsetzungsstudie auf Anfrage eines Bewerbers:**

Anforderungsprofil und Projektplan - begleitendes Projektmanagement durch den Bayerischen Fernwege e.V.

Die folgenden Inhalte und Darstellungen sind nicht Gegenstand der laufenden Ausschreibung zur Umsetzungsstudie, sondern dienen der reinen Information zum begleitenden Projektmanagement.

Anforderungsprofil:

Als fachliche Begleitung für die Initial- und Umsetzungsphase wird eine externe Dienstleitung in Form einer Koordinationsstelle benötigt. Das Projektmanagement fungiert auch als Impulsgeber, begleitet und überwacht die gesamte operative, technische und organisatorische Projektumsetzung. Es fungiert auch als Bindeglied und Projektmanager zwischen Vorstand, Kooperationspartnern, Leistungsträgern und externen Dienstleistern. Das Projektmanagement umfasst folgende Schwerpunkte:

A. Projektkoordination

- Terminkoordination mit internen und externen Partnern
- Organisation, Moderation und Nachbereitung von jährlich vier Steuerungsgruppen-Sitzungen (Vorstand, Mitglieder, Wirtschaftspartner)
- Unterstützung beim organisatorischen und finanziellen Umsetzungsmanagement
- Projektadministration und Dokumentation mit Protokollerstellung

B. Fachliche Unterstützung der Projektarbeit

- Entwicklung eines Produktprofils, Umsetzungskonzept
- Konzeption und Steuerung von Qualitätssicherungs- und Controllingmaßnahmen
- Aufbau von Finanzierungs- und Kooperationsstrukturen für die E-Alpenstraße

C. Projekt-Kommunikation

- Projektkommunikation B2B und Öffentlichkeitsarbeit
- Betreuung der Projektpartner/Kommunikationsmanagement
- Marketingplanung und –umsetzung
- Netzwerkaufbau und Netzwerk-Kommunikation
- Aufbau geeigneter Information-Plattformen (Projekt-Website, Newsletter etc.)
- Koordination zur Erstellung von Informations-Grundlagen

Projektplan des bereits beauftragten Projektmanagement:

Planung & Analyse Bestand

- Ausführliche Projektplanerstellung in Zusammenarbeit mit dem BFW e.V.
- Schaffung einer Projektsteuerungsgruppe (Mitglieder, Vorstand, ggf. externe Berater oder Partner)
- Zusammenführung einer Expertenrunde (u.a. Automobilclub, Automobilhersteller, Energieversorger, externer Berater, ggf. Autoverleih) in Abstimmung mit der Projektsteuerungsgruppe
- Ausführlicher Maßnahmen- und Budgetplan für 2019
- Terminplanung und Vorbereitung von Sitzungen der Steuerungsgruppe und Expertenrunde, ggf. Verknüpfung beider Gruppen nach Bedarf
- ggf. Begleitung weiterer Ausschreibungen u.a. einer Machbarkeits- und Umsetzungsstudie inkl. Auswertung der Bewerbungen
- Evaluierung bestehender E-Infrastruktur entlang der Strecke (Verleih, Ladestationen, Energieversorger), Qualitätscheck bestehender Infrastruktur - zusammen mit einem externen Beratungsunternehmen (Machbarkeits- und Umsetzungsstudie)
- Evaluierung bestehender E-Mobilitätskonzepte auf regionaler und kommunaler Ebene entlang der Route, sowie Prüfung einer Vernetzung - zusammen mit einem externen Beratungsunternehmen (Umsetzungsstudie)

Kommunikation

- Einbindung der Politik auf Landesebene, ggf. nach Notwendigkeit auch Kommunalpolitik, Informationsaustausch, nach Möglichkeit auch Einbindung in Steuerungs- bzw. Expertenrunde
- Planung Innenmarketing: Kick-off Veranstaltung inklusive Erstellung professioneller Präsentationen, falls erforderlich: zusätzlich ergänzendes Printprodukt (Produktkonzept, Beteiligungsmöglichkeiten)
- Vorbereitung einer PR-Offensive in Fachmagazinen und der lokalen Presse entlang der Deutschen Alpenstraße um dem Projekt Bekanntheit, Berechtigung und Anerkennung zu verschaffen

Auswertung

- Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse der Umsetzungs- und Machbarkeitsstudie (separate Ausschreibung) – falls verfügbar
- Begleitung und Abwicklung der Kick-off Veranstaltung (nach Möglichkeit inkl. Ergebnissen der externen Umsetzungs- und Machbarkeitsstudie)
- Auswertung der Ergebnisse, Meinungsbild der Mitglieder zusammen mit der Projektsteuerungsgruppe
- ggf. Begleitung der Antragsstellung weiterer Fördermittel, um die Produktentwicklung in weiterem Projektabschnitt voranzutreiben
- Schlussbericht und Protokollierung des Projekts

Während der gesamten Laufzeit – Projektmanagement/ Koordination

- Projektkoordination und Projektadministration inklusive förderrechtlicher Projektabwicklung
- Erstellung und Prüfung sowie dauerhafte Weiterentwicklung einzelner Produktkonzepte (Flexibles Car-Sharing Systems entlang der Strecke, festes Verleihsystem in Kooperation mit einem Vermieter, modulares Buchungssystem innerhalb einer APP) - zusammen mit einem externen Beratungsunternehmen (Umsetzungsstudie)
- Qualitätssicherung und Controlling
- Vorbereitung und Begleitung diverser Arbeitskreissitzungen und Workshops (Steuerungsgruppe, Expertenrunde, Mitglieder) inkl. Moderation
- Prüfung bestehender Förderprogramme im Bereich der Elektromobilität, um Partner vor Ort ggf. zu Investitionen zu animieren und den Ausbau voranzutreiben
- Akquise-Konzept, um weitere Partner der Tourismuswirtschaft, lokale und internationale Produzenten sowie Sponsoren zu finden