

## **Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben zieht Rekordbilanz und skizziert zentrale Zukunftsziele**

### **Bei der Mitgliederversammlung im Center Parcs Park Allgäu nennt der Vorsitzende Klaus Holetschek, Digitalisierung, Umweltverträglichkeit und Wettbewerbsfähigkeit als bedeutende Herausforderungen**

Augsburg/Leutkirch (TVABS, 29. April 2019) – Erneut auf Rekordniveau: Die Tourismusentwicklung in Schwaben ist eine Erfolgsgeschichte und dies seit Jahren. Auf seiner heutigen Mitgliederversammlung im neuen Center Parcs Park Allgäu konnte der Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben deshalb eine rundum positive Bilanz ziehen. Erstmals wurden über sechs Millionen Gäste und mehr als 21 Millionen Übernachtungen im Verbandsgebiet gemeldet – ein Plus von 6,7 bzw. 4,5 Prozent\*. Klaus Holetschek, MdL und Verbandsvorsitzender, rief die rund 130 Teilnehmer dazu auf, den Blick trotz glänzender Bilanz in die Zukunft zu richten und zentralen Herausforderungen wirkungsvoll zu begegnen

### **Fundierte Konzepte auf wissenschaftlicher Basis**

Klaus Holetschek machte dabei deutlich, dass er große Hoffnungen auf das neue Bayerische Zentrum für Tourismus e.V. an der Hochschule Kempten setzt, um aktuellen Herausforderungen zu begegnen. „Wir müssen Trendsetter und Vorreiter im Tourismus bleiben“, so der Vorsitzende, „und wir müssen alle dabei mitnehmen – auch die Klein- und Privatvermieter, auch die Menschen in den Tourismusorten. Deshalb brauchen wir Zukunftsszenarien für den Wintertourismus in Zeiten des Klimawandels, Konzepte gegen den Fachkräftemangel und für neue Formen der Mobilität und Besucherlenkung sowie permanentes Engagement für einen Qualitätstourismus, der nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit sichert.“

In diesem Zusammenhang verwies Klaus Holetschek auf die hohe Wertschöpfung durch den Tourismus, der auf Augenhöhe mit anderen Branchen liege. Er bedankte sich beim Freistaat Bayern für die Verstärkung der Finanzmittel für das regionale Tourismusmarketing und die Sondermittel für Digitalisierung und betonte, dass alle von diesen Maßnahmen profitieren: „Investitionen im Tourismus sind Investitionen in die Lebensqualität der Menschen vor Ort“, so Holetschek.

### **Neuer Leuchtturm Center Parcs**

Mit dem Center Parcs Park Allgäu fand die Jahreshauptversammlung des Verbands erstmals im baden-württembergischen Allgäu statt, wo die Mitglieder vom Leutkircher Oberbürgermeister Hans-Jörg Henle in diesem neuen "Leuchtturm" des schwäbischen Tourismus begrüßt wurden. Dr. Sabine Jarothé, Leiterin der Abteilung Tourismus im Wirtschaftsministerium, beglückwünschte Schwaben zu diesem "wunderbaren Park" und skizzierte, dass Schwaben in vielerlei Hinsicht als Vorreiter im bayerischen Tourismus fungiere. Auch Regierungspräsident Dr. Erwin Lohner erklärte, der schwäbische Tourismus sei eine Erfolgsgeschichte, starker Wirtschaftsfaktor und Leitökonomie

## **Kontinuität und Stabilität tragen Früchte**

In seinem Bericht lenkte der Geschäftsführer des Tourismusverbands, Bernhard Joachim, den Blick auf die Erfolge der Marketingarbeit in den Destinationen Allgäu und Bayerisch-Schwaben (Details siehe auch Geschäftsbericht 2018: [www.allgaeu-bayerisch-schwaben.de/geschaeftsberichte](http://www.allgaeu-bayerisch-schwaben.de/geschaeftsberichte)). Kontinuität, Stabilität und langfristige Strategien zeigten hier ihre positive Wirkung, betonte Joachim, genauso wie die hervorragende Zusammenarbeit mit den verschiedenen touristischen Partnern und Akteuren.

## **Starke Tourismuspartner: Allgäu Airport und Center Parcs Park Allgäu**

Interessante Vorträge für die Delegierten gab es zum einen von Florian Dorn, ifo Institut München, zum Thema „Regionalökonomische Auswirkungen des Flughafens Memmingen auf den Tourismus“. So ermittelte sein Institut, dass der Flughafen zwischen 2008 und 2016 zu einem Anstieg der Gästezahlen in einer Größenordnung zwischen 14,9 bis 17,8 Prozent geführt habe. Ein Potential, dass es weiter und noch besser zu nutzen gelte. Zum anderen stellte General Manager Christoph Muth als Gastgeber den neuen Center Parcs Park Allgäu vor, der für gut 5.000 neue Betten und rund 1,3 Millionen Übernachtungen pro Jahr sorgt. Im Anschluss hatten die Verbandsmitglieder die Möglichkeit, den Park zu besichtigen, der zu 85 Prozent im baden-württembergischen Allgäu, zu 15 Prozent in Bayern liegt.

\*Statistik des Tourismusverbands Allgäu/Bayerisch-Schwaben inkl. Privat- und Kleinvermietern

## **Bildunterschrift:**

*Tourismusverbands-Mitgliederversammlung im Center Parcs Park Allgäu: mit Geschäftsführer Bernhard Joachim, Schatzmeister Stefan Rinke, dem Vorsitzenden Klaus Holetschek, Dr. Sabine Jarothe (Abteilung Tourismus Bayr. Wirtschaftsministerium), Christoph Muth (GM Center Parcs Park Allgäu), Hans-Jörg Henle (Oberbürgermeister Leutkirch), dem stellv. Verbandsvorsitzenden Johannes Hintersberger und dem schwäbischen Regierungspräsidenten Dr. Erwin Lohner (v.l.)*

## **Bild-Download unter:**

[www.allgaeu-bayerisch-schwaben.de/pressemitteilungen-1](http://www.allgaeu-bayerisch-schwaben.de/pressemitteilungen-1)

## **Kontakt:**

Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.  
Schießgrabenstr. 14, 86150 Augsburg  
[www.allgaeu-bayerisch-schwaben.de](http://www.allgaeu-bayerisch-schwaben.de)

Klaus Holetschek, MdL, Erster Vorsitzender TVABS  
[info\(at\)holetschek.de](mailto:info(at)holetschek.de)

Bernhard Joachim, Geschäftsführer TVABS  
[b.joachim\(at\)tvabs.de](mailto:b.joachim(at)tvabs.de), Tel 0831/57537-31