

Allgäu/Bayerisch-Schwaben auf der ITB Berlin

Mit Rückenwind hervorragender Gästezahlen auf der weltgrößten Reismesse - Klaus Holetschek, MdL, betont Bedeutung von Qualität und Nachhaltigkeit

Augsburg (TVABS, 7. März 2019) – Das touristische Schwaben auf großer Bühne: Noch bis Sonntag zeigt sich der Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben mit starken Partnern auf der weltgrößten Reismesse, der ITB Berlin. Auf der attraktiven Standfläche in der Bayern-Halle sind neben den Destinationen Allgäu und Bayerisch-Schwaben (Geschäftsführer Bernhard Joachim, rechts im Bild) auch die Regio Augsburg Tourismus GmbH (Götz Beck, links im Bild) sowie die Familien- und Kinderregion Landkreis Günzburg mit LEGOLAND® Deutschland vertreten. Neben interessierten Fachbesuchern fanden auch führende Politiker den Weg an die Counter in Halle 6.2b. So konnte der Vorsitzende des Tourismusverbands Allgäu/Bayerisch-Schwaben, Klaus Holetschek (2.v.l.), den bayerischen Wirtschaftsminister Hubert Aiwanger (2.v.r.) und den Umweltminister Thorsten Glauber (Bildmitte) am Stand begrüßen.

Qualität und Nachhaltigkeit im Fokus

Vor dem Hintergrund eines Allzeit-Hochs bei den Gästezahlen erklärte Klaus Holetschek, MdL: „Im direkten Vergleich vieler Ferienregionen zeigt sich einmal mehr, dass Schwaben mit seinen Destinationen Allgäu und Bayerisch-Schwaben hervorragend aufgestellt ist. Gerade unser Fokus auf Qualität und Nachhaltigkeit im Sinne von Tourismus im Einklang von Mensch und Natur, wird uns auch in Zukunft wichtige Wettbewerbsvorteile bringen“, zeigt sich Holetschek überzeugt.

Allgäuer Qualitätsgastgeber für Wandern, Rad & Achtsamkeit

So setzt sowohl das Weitwanderwegenetz Wandertrilogie Allgäu als auch der Radfernweg Radrunde Allgäu auf Qualitätsgastgeber entlang der Etappen. Sie beraten den Gast und vermitteln die Geschichte der Trilogie- und Erlebnisräume. Die historischen Städte profilieren sich vor allem durch kulinarisch-kulturelle Genussakzente. Darüber hinaus vermitteln ausgewählte Gastgeber die Achtsamkeit Allgäu in personalisierten Angeboten mit engem Bezug zur Natur. Für alle Urlaubswünsche – Familientipps eingeschlossen – hält das Allgäu Magazine und Übersichtskarten am ITB-Stand bereit.

Bayerisch-Schwaben-Highlights in neuem Magazin

Die Region Bayerisch-Schwaben rund um Augsburg, die Donau und das Ries zeigt ihre touristischen Höhepunkte gebündelt im neuen Magazin „Wo Bayern schwäbisch schwätzt“. Auch die 2. Auflage der beliebten „Flüssehüpfen“-Karte zu den schönsten Flussradwegen der Region ist am Stand zu haben – genauso wie die Neuauflage der Broschüre „Wer hin hört, sieht mehr“ zur Bayerisch-Schwaben-Lauschtour. Das Erfolgsprojekt des Destinationsmarketings Bayerisch-Schwaben bekommt 2019 erneut Zuwachs: den Stadtpaziergang „Günzburg – Klein-Wien in Bayerisch-Schwaben“ sowie eine Audiotour zum LandArt-Pfad im Naturpark Augsburg – Westliche Wälder. 20 Lauschtouren sind es dann – ein Meilenstein!

Wichtige Impulse und Initiativen für den bayerischen Tourismus

Auch angesichts guter Gästezahlen nicht stehen zu bleiben, ist für den Verbandsvorsitzenden Klaus Holetschek selbstverständlich. Als einer der Impulsgeber für das neue Bayerische Zentrum für Tourismus, das vergangene Woche in Kempten gegründet wurde, verwies er auf der ITB noch einmal auf die Bedeutung der neuen Institution. „In vielen Bereichen muss Tourismus neu gedacht, müssen Zukunftsstrategien, die auf Qualität, Wertschöpfung und Nachhaltigkeit setzen, entwickelt werden. Schwaben kann hier als wichtige Ideenschmiede und Destination für die Umsetzung fungieren“, so Holetschek.

Hintergrundinformationen:

Die jüngst vom Statistischen Landesamt Bayern veröffentlichten Tourismuszahlen für das Gesamtjahr 2018 hatten ein Plus von 5,5 Prozent bei den Gästeankünften und 4,7 Prozent bei den Übernachtungen ergeben*. Damit lag Allgäu/Bayerisch-Schwaben erneut über dem bayerischen Durchschnitt. Im Zehn-Jahres-Vergleich legte Schwaben zwischen 2008 und 2018 um 64,3 Prozent bei den Ankünften und 32,7 Prozent bei den Übernachtungen zu.

Die ITB Berlin mit rund 10.000 Ausstellern aus 186 Ländern dauert vom 6. bis 10. März. Nach den Fachbesuchertagen folgen am Wochenende die Publikumstage. Insgesamt wird mit rund 170.000 Besuchern auf dem Messegelände unter dem Berliner Funkturm gerechnet.

**Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik, Erfassung von Betrieben mit mehr als zehn Betten sowie Campingplätze.*



Bild: Copyright bayern.by / Gerd Krautbauer

Kontakt:

Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.
Schießgrabenstr. 14, 86150 Augsburg
www.allgaeu-bayerisch-schwaben.de

Klaus Holetschek, MdL, Erster Vorsitzender TVABS
[info\(at\)holetschek.de](mailto:info(at)holetschek.de)

Bernhard Joachim, Geschäftsführer TVABS
b.joachim(at)tvabs.de, Tel 0831/57537-31