



Tourismusverband
Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.

MICE Maßnahmen-Katalog

Wo aus Begegnungen neue Ideen
und Verbindungen wachsen.

2026

Unsere Vision

Allgäu/Bayerisch-Schwaben wird bis 2035 führende MICE-Destination im DACH-Raum – eine gesunde Region, in der Natur und Urbanität, Menschen und Ideen zusammenkommen. Hier entstehen echte B2B-Begegnungen und inspirierende Business-Events, die nachhaltig verbinden und im Gedächtnis bleiben.

Marketing- und Leistungspakete

Die Pakete bilden das Fundament einer dreijährigen Partnerschaft, um das MICE-Segment in Allgäu/Bayerisch-Schwaben nachhaltig zu stärken. Partner, Städte und Leistungsträger können sich je nach Kapazitäten, Bedürfnissen und eigenen Präferenzen gezielt beteiligen.

Unser Fundament

Einsteiger-Paket

für Kleinstbetriebe und Leistungsträger bis max. 30 PAX / Personen Veranstaltungskapazitäten

- Eintrag ins digitale MICE-Verzeichnis (Bild + Kontaktdaten)
- Erstellung eines Factsheets mit Basisdaten: max. Veranstaltungskapazitäten, Raumplan, Ansprechpartner
- Darstellung im Web als offizieller Allgäu/Bayerisch-Schwaben MICE-Partner
- Darstellung in einem Newsletter/Mailing, inkl. Aufbau neuer MICE-Kontakte
- Teilnahme an 1x MICE-Learning- & Impuls-Session*¹ (z. B. „Mehr Sichtbarkeit durch MICE-Portale“ oder „Vermarktung von Need-Perioden im B2B“. Mehr Infos auf Seite 3)
- Darstellung eines gelebten Unternehmensprinzips bzw. Ziels zu verantwortungsbewusstem, zukunftsorientiertem Handeln (z. B. regionale Verankerung, Ressourcenschonung, soziale Verantwortung) mit 4-wöchiger TOP-10-Platzierung auf der Microsite „Authentisch, typisch Allgäu/Bayerisch-Schwaben“*²

Kosten: 1.250 € / Jahr | Erwarteter ROI:
1 – 2 Anfragen/Jahr (~ 2.000 € Umsatz)

Partner-Paket S

für Hotels, Locations, Dienstleister, Agenturen und sonstige MICE-Influencer

- Eintrag ins digitale MICE-Verzeichnis (Bild + Kontaktdaten)
- Erstellung eines Factsheets mit Basisdaten: max. Veranstaltungskapazitäten, Raumplan, Ansprechpartner
- Präsentation mit Video/Bewegtbild im MICE-Verzeichnis + Mini-Videosequenz durch Content

Creator vor Ort („Wir lieben das Allgäu bzw. Bayerisch-Schwaben und sind gern MICE-Partner, weil ...“*³)

- Darstellung im Web als offizieller Allgäu/Bayerisch-Schwaben MICE-Partner
- Darstellung in einem Newsletter/Mailing, inkl. Aufbau neuer MICE-Kontakte
- Teilnahme an 2x MICE-Learning- & Impuls-Sessions*¹ (z. B. MICE-Portale, Need-Perioden in B2B-Sales)
- Beteiligung an einer Marketingkampagne (z. B. Gewinnspiel, Verlosung, „MICE-Weihnachtskalender“)
- Einladung zu einem Unternehmer-Frühstück*⁴ (Sponsoring durch teilnehmenden Partner)
- Vorstellung in einem LinkedIn-Post („Wir sind Allgäu/Bayerisch-Schwaben und lieben MICE, weil ...“*³)
- Darstellung eines gelebten Unternehmensprinzips bzw. Ziels zu verantwortungsbewusstem, zukunftsorientiertem Handeln (z. B. regionale Verankerung, Ressourcenschonung, soziale Verantwortung) mit 4-wöchiger TOP-10-Platzierung auf der Microsite „Authentisch, typisch Allgäu/Bayerisch-Schwaben“*²

Modell S

Kosten: 2.950 € / Jahr | Erwarteter ROI:
1 – 3 Anfragen (~ 4.000 – 8.000 € Umsatz)

Modell M

Kosten: 3.650 € / Jahr | Erwarteter ROI:
2 – 4 Anfragen (~ 6.000 – 10.000 € Umsatz)

- Leistungen wie S + zusätzlich Teilnahme an 1x Sales-Call-Aktion (1x jährlich, 20 relevante Veranstaltungsplaner; vgl. Wahloption „Sales Calls“)

Modell L

Kosten: 4.950 € / Jahr | Erwarteter ROI:
3 – 5 Anfragen (~ 7.000 – 13.000 € Umsatz)

- Leistungen wie S + zusätzlich Teilnahme an 1x Sales-Call-Aktion (1x jährlich, 20 relevante Veranstaltungsplaner; vgl. Wahloption „Sales Calls“)
- Teilnahme an einer Marketingmaßnahme mit Bayern Tourismus Marketing (z. B. 2-tägiger Workshop mit MICE-Planern und Reiseveranstaltern in Nürnberg)

Es werden 10% Rabatt auf den Paketpreis gewährt, wenn die Stadt / Kommune und mind. 2 weitere Partner das Maßnahmenpaket M oder L buchen.

Städte- & Kommunalpaket für Städte & Gemeinden

- Eintrag kommunaler Locations & MICE relevante POI's (max. 10) ins digitale MICE-Verzeichnis (Bilder + Kontaktdaten)
- Erstellung eines Factsheets mit Basisdaten: max. Veranstaltungskapazitäten, Raumplan, Ansprechpartner
- Darstellung im Web als offizieller Allgäu/Bayerisch-Schwaben MICE-Partner
- Präsentation mit Video/Bewegtbild im MICE-Verzeichnis + Mini-Videsequenz durch Content Creator vor Ort („Wir lieben das Allgäu bzw. Bayerisch-Schwaben und sind gern MICE-Partner, weil ...“^{*3})
- Darstellung in einem Newsletter/Mailing inkl. Aufbau neuer MICE-Kontakte
- Teilnahme an 2x MICE-Learning- & Impuls-Sessions^{*1} (z. B. MICE-Portale, Need-Perioden in B2B-Sales)
- Teilnahme an Strategie-Meetings inkl. Benchmarkdaten (z. B. Eventbarometer)
- Beteiligung an einer Marketingkampagne (z. B. Gewinnspiel, Verlosung, „MICE-Weihnachtskalender“)
- Einladung zu einem Unternehmer-Frühstück^{*4}
- Vorstellung in einem LinkedIn-Post („Wir sind Allgäu/Bayerisch-Schwaben und lieben MICE, weil ...“^{*3})
- Darstellung eines Nachhaltigkeitsprinzips mit 4-wöchiger TOP-10-Platzierung auf der Microsite „Authentisch, typisch Allgäu / Bayerisch Schwaben“^{*2}

Kosten: 5.450 € / Jahr | Erwarteter ROI:
5 – 15 % mehr Veranstaltungsanfragen/Jahr

**Rabatt: 10 % auf den Paketpreis, wenn mind.
2 weitere Partner Paket M oder L buchen.**

Bundle-Strategiepaket & MICE-Booster

Vier Wunschmaßnahmen können aus den Wahloptionen (A – I) zusammengestellt werden, um individuelle Herausforderungen oder gemeinsame Entwicklungsziele zu adressieren. Die Umsetzung erfolgt anhand definierter Meilensteine in enger Zusammenarbeit mit dem Allgäu/Bayerisch-Schwaben MICE-Projektteam nach der SMART-Regel (spezifisch, messbar, attraktiv, realistisch, terminiert).

Preis: 7.500 € / Jahr, auch nur einjährig zubuchbar.
Ersparnis bis zu 50 % gegenüber Einzelbuchungen.

>>> **Weitere Booster-Wahloptionen** – ergänzend zum Grundpaket – befinden sich auf der Folgeseite 4.

Allgemeine Konditionen

- Alle Preise netto in EUR zzgl. 19% USt.
- Laufzeit: 3 Jahre, mit autom. Verlängerung, wenn nicht 6 Monate vor Ablauf (31.12.) schriftlich gekündigt wird
- Partner-Neuzugänge jeweils zum 01.01., für 2026 Anmeldefrist verlängert bis 15.03.2026
- Die Umsetzung der genannten Maßnahmen erfolgt nur bei ausreichender Beteiligung von Partnern

Alle Partner stellen 1x jährlich ihre Location bzw. Leistungen kostenfrei für Famtrips (bis max. 15 Personen) zur Verfügung. So können MICE-Partner, Kommunen, Städte, Agenturen und Dienstleister ihre Angebote (z. B. Bergbahnfahrt, Rahmenprogramm, Locationnutzung) im Rahmen gemeinsamer MICE-Aktivitäten präsentieren. Jeder Famtrip wird medial beworben und mindestens 1x in der Vorankündigung sowie 1x in der Nachberichterstattung in den Social-Media-Kanälen gepostet, um Sichtbarkeit und Teilnehmerzahl zu erhöhen.

Definitionen:

MICE-Learning- & Impuls-Sessions^{*1}

Allgäu/Bayerisch-Schwaben präsentiert aktuelle Zahlen, Trends und gibt wertvolle Tipps zu relevanten MICE Themen aus dem Eventbarometer, wie eine bessere Vermarktung und mehr Sichtbarkeit gelingen kann – von diesem Wissen können Netzwerkpartner profitieren und sich durch gegenseitiges Vernetzen und persönlichen Austausch stärken. Diese Sessions können durch Hinzunahme von Experten angereichert werden.

„Authentisch, typisch Allgäu“ / „Authentisch, typisch Bayerisch-Schwaben“^{*2}

Erarbeitung eines „lokalen guides“ zu nachhaltigen Themen und Stories, in denen besondere authentische Erlebnisse vorgestellt werden, mit örtlichen Markierungen und Nennung von Partnern und Betrieben oder Dienstleistern und Angeboten, die regionale Geschichten erzählen und das Thema Nachhaltigkeit bereits leben, oder diese als Rahmenprogrammpunkt für Gruppen bei Veranstaltungen und Events integriert werden können.

„Wir lieben das Allgäu bzw. Bayerisch-Schwaben und sind gern MICE-Partner, weil...“^{*3}

Jeder Partner hat eine eigene Geschichte und DNA, warum er sich mit der Region Allgäu/Bayerisch-Schwaben verbunden fühlt, dies wird in einer 20 sec. Aufnahme als Movie aufgezeichnet und mit Bildern untermauert – um die Authentizität der Region und der MICE Partner & ihre Vielfalt zu zeigen und durch Wiederholung die Glaubwürdigkeit und Sichtbarkeit zu stärken.

Unternehmer-Frühstück^{*4}

Einladung von regionalen Firmen, ca. 5 – 10 Zusagen von Interessenten/innen, zu einem Partner, der das Frühstück zw. 8:00 – 10:30 Uhr sponsert und seine Leistung in geselliger Runde vorstellt, a la BNI oder Rotary Club.

Ansprechpartner: Alexander Kirschke
MICE Consultant Allgäu/Bayerisch-Schwaben
Tel. +49(0)89 / 22 06 13 07
Mobil: +49 177 5 890 690 | mice@tvabs.de

Weitere Booster-Wahloptionen

Ergänzend zum Grundpaket können folgende Maßnahmen hinzugebucht werden, die direkt auf die strategischen Ziele der Partner einzahlen:

Wahloption A

Advertorials in MICE-Magazin oder MICE-relevantem Online-Medium

*Bundle: 2x je 1.500 € | ROI: Reichweite bis zu 5.000 Fachleser*innen, 3 – 5 Leads, mind. 2 Partner.*

Kombination aus redaktionellem Text und Anzeige, ideal zur gemeinsamen Darstellung des MICE-Themas Allgäu/Bayerisch-Schwaben (z. B. CIM Magazin, Business Traveller).

Wahloption B

Stand-alone Newsletter

*Newsletter an 500 Entscheider*innen*

Kosten 1.500 € | ROI: 1 – 3 Anfragen, mind. 2 Partner.

Versand über etablierte MICE-Verteiler (z. B. MEET Germany, MICE Club, Illerhaus, Kirschke, Timmer Consulting). Ziel: Nachfasskontakte nutzen, um einen eigenen Verteiler aufzubauen; ergänzend durch Famtrips und Messebeteiligungen.

Wahloption C

MICE-Roadshow/Sales Blitz / 1-tägiger FamTrip

*Kosten: 1.990 € | ROI: 5 – 15 Entscheider*innen pro Tag, 1 – 3 Anfragen, mind. 3 Partner.*

Gemeinsamer Auftritt professioneller MICE-Leistungsträger als „Magnet“ für Veranstaltungsplaner – entweder als Besuch bei Agenturen/Corporates oder Einladung in die Region (Famtrip) zur Intensivierung persönlicher Kontakte.

Wahloption D

PR-Frühstück im Verbund

Kosten: 2.500 € | ROI: Medienreichweite + unique Content, mind. 3 / max. 8 Partner

Mit einer auf B2B-MICE-Hotellerie spezialisierten PR-Agentur werden Medienvertreter, freie Redakteurinnen und Journalistinnen zu einem Frühstück (z. B. in Hamburg oder München) eingeladen; kreative Stories sorgen für reichweitenstarke Veröffentlichungen.

Wahloption E

Sales Calls an 100 Wunschkunden

Kosten: 3.300 € | ROI: mind. 10 qualifizierte Leads oder 3 – 5 Famtrip-Anmeldungen; ab 1 Partner möglich.

Gezielte Telefonansprache von Assistenzen, Veranstaltungsplanern und Agenturen zur direkten Vorstellung der Partnerangebote, Einholung von Feedback und Einladung zu MICE-Allgäu/Bayerisch-Schwaben-Famtrips.

Wahloption F

Verbände-Workshop

*Kosten: 3.000 € (10 Planer*innen) | ROI: 5 qualifizierte Verbandskontakte, mind. 2 Partner.*

Durch Verbände-Expertin Daniela Winzer: gemeinsame

Workshops/Learning-Sessions, in denen Leistungsträger ihre Angebote präsentieren und Herausforderungen der Verbändewelt diskutieren. Ergebnis: besseres Verständnis der Bedürfnisse und passgenaue MICE-Angebote.

Wahloption G

Teilnahme IMEX Frankfurt oder EIBTM Barcelona

Kosten: 5.700 € | ROI: 50+ internationale Leads; ab 1 Partner möglich, nicht im Bundle buchbar

Teilnahme an führenden MICE-Messen (Hosted Buyer Prinzip) über Gemeinschaftsstände (z. B. GCB, Evintra). Eigenständiger Stand für Allgäu/Bayerisch-Schwaben wäre wirtschaftlich nicht sinnvoll. Weitere relevante Formate: EIBTM Barcelona, IMEX Las Vegas, BOE Dortmund, Global MICE Forum, ICJ, Meet Germany, Illerhaus Roadshows.

Wahloption H

Versand Give-aways und Aufbau Adresspool

Kosten: 2.300 € | ROI: Conversion 3 – 5 %, ab 2 Partner

Ankauf von Firmenadressen und gezielter Versand an Veranstaltungsplaner, z. B. mit Promotionartikeln oder nachhaltigen Give-aways inklusive Call-to-Action. Durch wiederholte Ansprache wird Interesse geweckt und Angebotsanfragen werden incentiviert.

Wahloption I

LinkedIn Lead-Generierung

Kosten: 990 € / Monat, mind. 8 Wochen | ROI: ca. 50 Kontakthanfragen/Woche, mind. 3 Partner

Gezielte Ansprache definierter Wunschzielkunden über LinkedIn. Ergänzend können Webinare und ähnliche Formate die Sichtbarkeit der MICE-Region Allgäu/Bayerisch-Schwaben erhöhen und Interessenten qualifizieren und konvertieren.

Niederschwellige Zusatzoptionen (unterjährig buchbar)

Zusätzlich können nach dem „first come, first serve“-Prinzip weitere, leicht buchbare Präsentations- und Marketingmaßnahmen genutzt werden, z. B.:

- Bannerplatzierungen auf MICE-Portalen (meetingmasters, MICE Portal, aloom)
 - Kooperationen mit Branchennetzwerken
 - Guerilla-Marketing auf der Allgäuer Festwoche (Flyer-Promotion, Bühnenpräsenz, Verlosungen)
- Die Maßnahmen werden zu Selbstkosten angeboten und sorgen für schnelle Sichtbarkeit und kontinuierliche Markenaktivierung im Jahresverlauf.

Fazit:

Die abgestuften Pakete und Wahloptionen stärken die strategische Positionierung der MICE-Region Allgäu/Bayerisch-Schwaben und schaffen durch Kooperation und gemeinsames Marketing nachhaltigen Mehrwert.