

Mit BayTM
Serviceteil

Zahlen, Daten und Fakten

zum Tourismus
in Bayern





Hier geht's zur Anmeldung
für den B2B-Newsletter
der BayTM!

ÜBER UNS

Die Bayern Tourismus Marketing GmbH ist die offizielle Landestourismusorganisation für Bayern, Deutschlands erfolgreichstes Tourismusland!

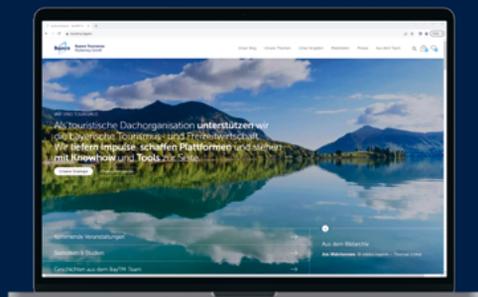
KONTAKT

Ihr möchtet mehr über unsere Arbeit und eure Möglichkeiten erfahren? Dann vereinbart gerne einen Termin mit uns!
partner@bayern.info
Tel. 089 212397-88

Die BayTM & ihre Services

für die bayerische Tourismusbranche

Im BayTM-Hub – dem Informationsportal für die bayerische Tourismuswirtschaft – findet ihr jede Menge Wissen und Wissenswertes rund um den Tourismus im Freistaat: laufende Kampagnen, interessante Artikel aus Tourismus und Marketing, aktuelle und grundlegende Daten für eure (Marketing-)Arbeit, unsere Netzwerkmöglichkeiten und vieles mehr. Einige unserer Services stellen wir euch hier vor!



NETZWERKE

Entdeckt die vielfältigen Möglichkeiten für einen Austausch mit der Tourismusbranche und der BayTM. Vernetzt euch untereinander und werdet Teil unserer Netzwerke – die optimale Plattform, um sich übergreifendes Fachwissen anzueignen und Erfahrungen auszutauschen.

Alle unsere Events
und Veranstaltungen
findet ihr hier. →



TOURISMUS KNOW-HOW

In unserem BayTM Magazin, in zahlreichen Hub-Artikeln sowie in unseren digitalen Knowledge-Breaks findet ihr interessante Impulse, aktuelles Fachwissen und spannende Trends aus der Tourismusbranche für eure Arbeit.

BILDARCHIV

Ihr seid auf der Suche nach ansprechendem und inspirierendem Bild- und Bewegtbildmaterial? Entdeckt jetzt unsere umfangreiche, kostenfreie und hochwertige Sammlung für all eure Projekte in unserer Datenbank.

 **bilder.bayern**



© erlebe.bayern – Gert Krautbauer (3)

FACHWISSEN

Ihr wollt mehr Wissen und Expertise in einem speziellen Fachbereich? Wir teilen unser Wissen für Märkte, Trends und Entwicklungen gerne. Bucht euch jetzt schnell und einfach einen Vortrag oder Workshop mit unseren zahlreichen Fachleuten.



Hier geht es zu allen unseren Kooperationsmöglichkeiten.

MARKETING-MÖGLICHKEITEN

Entdeckt unsere individuellen, persönlichen und „handgemachten“ Beteiligungsmöglichkeiten für den B2C-Bereich! Wir beraten euch nach euren Wünschen und Bedürfnissen und erstellen das perfekte Angebot. Ob in den Sparten Print, Online, Social Media oder Audio: Wir erstellen mit euch den idealen Medienmix auf unseren Kanälen, um eure gewünschte Zielgruppe zu erreichen.



BayernCloud
Tourismus

Offene Daten sind entscheidend für eine optimale Verfügbarkeit von Informationen aller Art, ob für Gäste oder Einheimische. Mit der BayernCloud Tourismus (BCT) stellen wir die passende digitale Infrastruktur dafür zur Verfügung. Denn mit der BCT müssen Daten nur einmal eingepflegt und können dann überall ausgespielt werden – für mehr Reichweite und Sichtbarkeit. Unser Leitfaden und ein kostenfreier Digitalisierungsscheck unterstützen ferner eine effiziente Datenimplementierung und -aufbereitung. Alle weiteren Infos zur digitalen Destinationsentwicklung in Bayern unter



bayerncloud.digital

„Bayern ist
das touristisch
erfolgreichste
deutsche
Bundesland.“



Mit einem neuen Rekord von weit über 102 Mio. Übernachtung im Jahr 2024 schreibt der Tourismus in Bayern weiter an seiner Erfolgsgeschichte. Im Folgenden findet ihr die wichtigsten Kennzahlen und Fakten mit Links zu weiterführenden Informationen.

Ihr seht auf einen Blick wie sich der Tourismus in Bayern in den letzten zehn Jahren entwickelt hat und aus welchen Ländern die Gäste in Bayern kommen. Wir zeigen euch, inwieweit der Tourismus zur Wirtschaftskraft sowie der Lebensqualität der Menschen vor Ort beiträgt und was unsere Gäste zu ihrem Aufenthalt in Bayern sagen.



41 Mio. + 4,5 %
zum Vorjahr

Ankünfte

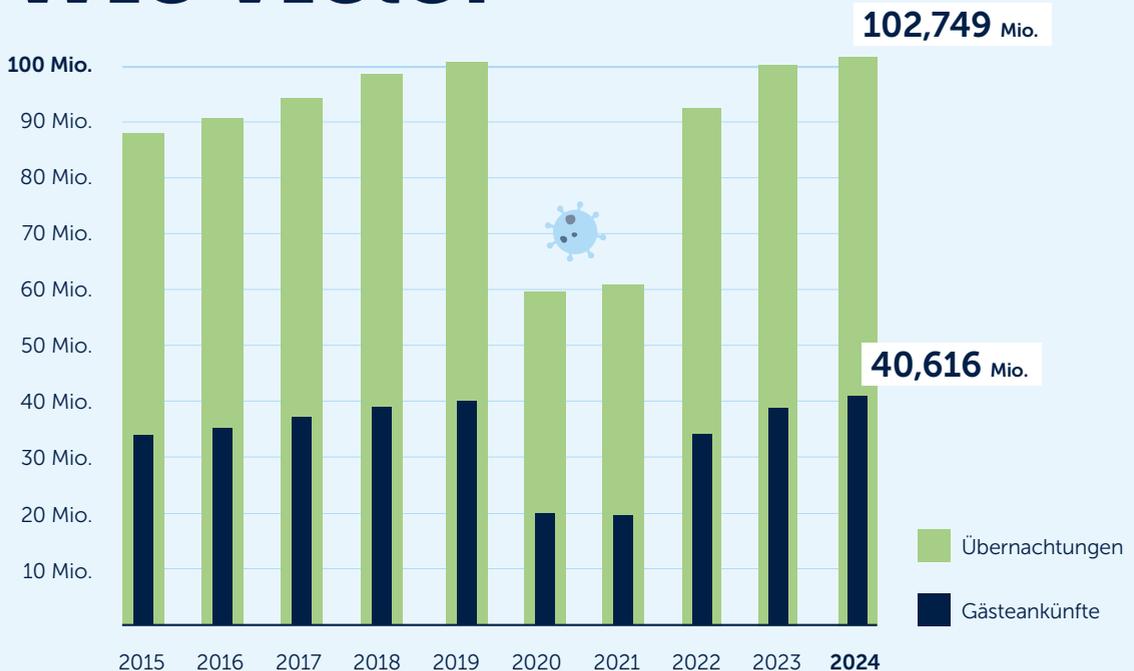


103 Mio. + 2,5 %
zum Vorjahr

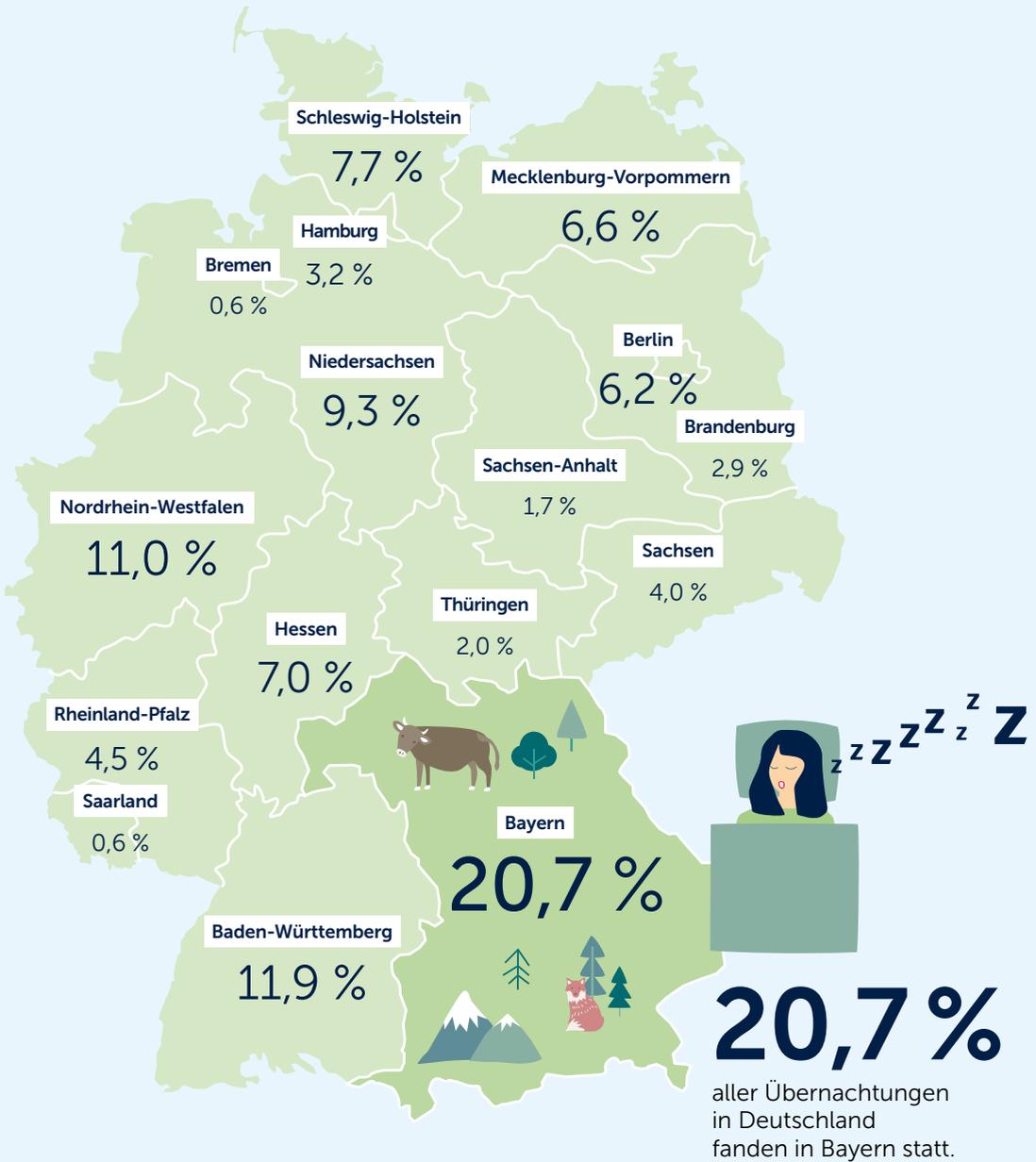
Übernachtungen

„Wieder über
100 Millionen
Übernachtungen
in Bayern.“

Wie viele?



Verteilung des Übernachtungsaufkommens nach Bundesländern 2024



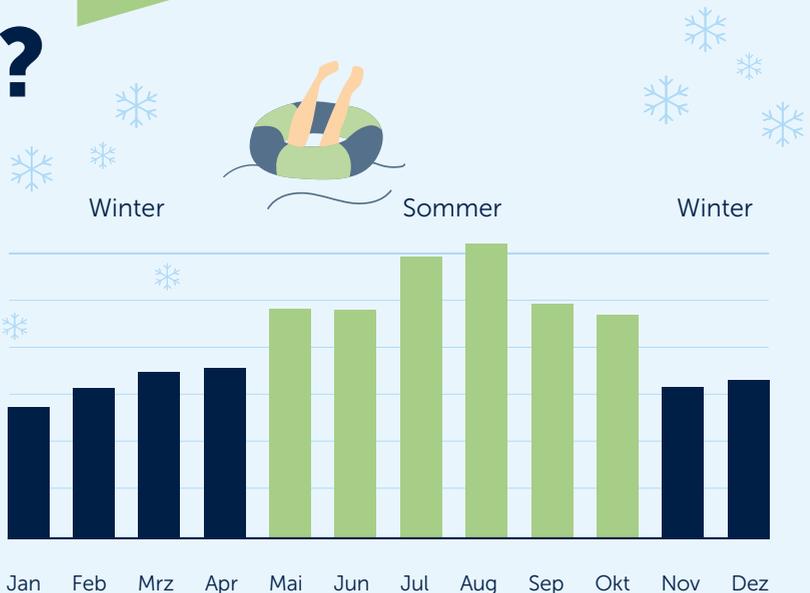
Wie lang?

2,5 Tage Durchschnittliche
Aufenthaltsdauer



„Bayern ist eine
Ganzjahresdestination
mit einem starken
Sommer.“

Wann?

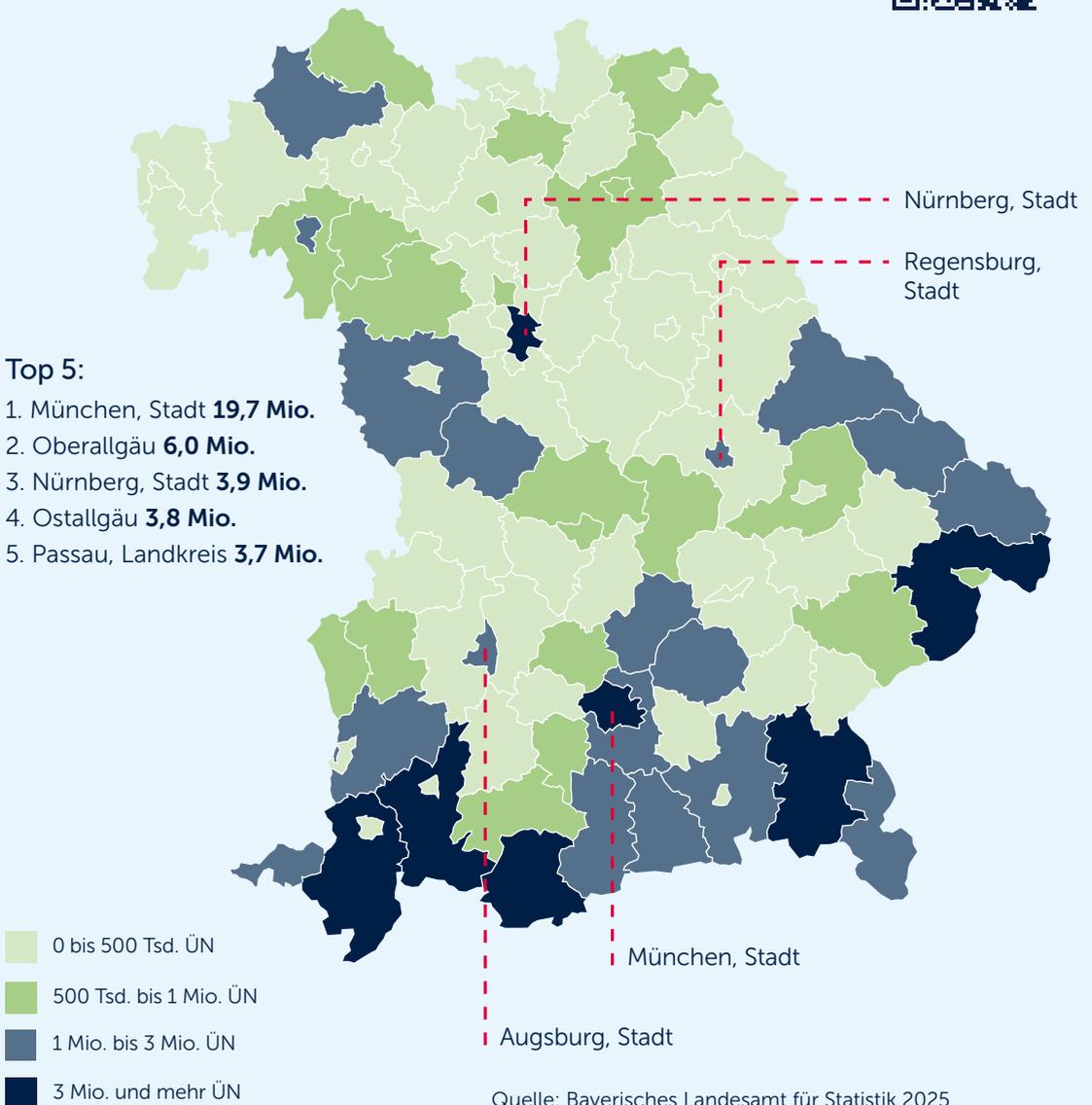


Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2025

Wohin?

Übernachtungen nach Landkreisen

QR-Code scannen
für weitere Daten in der
interaktiven Statistik



Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2025

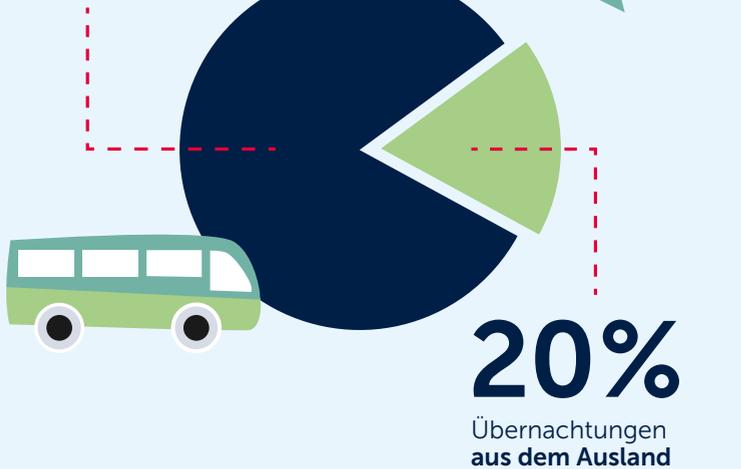
Woher?

Herkunftsmärkte nach Übernachtungen



80%

Übernachtungen
aus Deutschland



21 Mio.

Übernachtungen
aus dem Ausland

+ 6 % zum Vorjahr

10 Mio.

Ankünfte
aus dem Ausland

+ 9 % zum Vorjahr

**24 % aller Übernachtungen
von ausländischen Gästen
in Deutschland finden
in Bayern statt.**

**„Bayern ist
Taktgeber für
den Incoming-
Tourismus.“**



Was bringt's?

28,2 Mrd. €

Bruttowertschöpfung
(direkt und indirekt)

47,5 Mrd. €

touristischer Gesamtkonsum

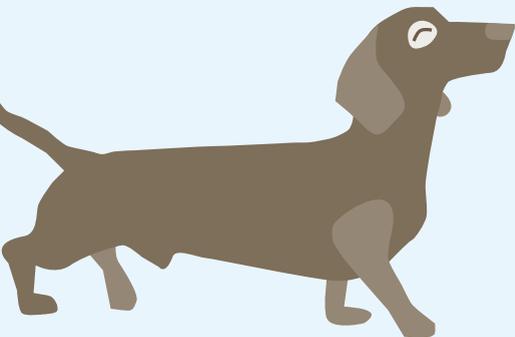
548.400

Erwerbstätige (direkt und indirekt)

„Tourismus bringt regionale Wirtschaftskraft.“

„Tourismus fördert die Lebensqualität in Stadt und Land.“

QR-Code scannen
für weitere
Informationen





Vieles, was den Menschen in Bayern (sehr) wichtig ist, wird durch den Tourismus gefördert! Für ...

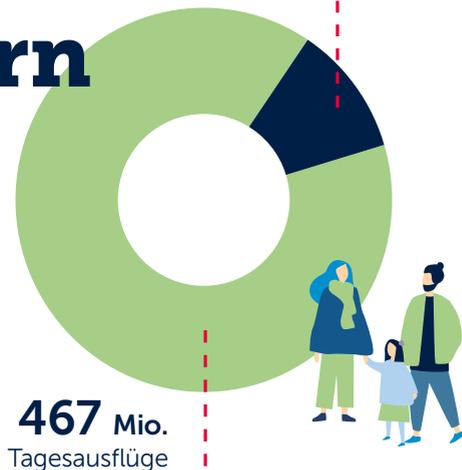
- » 83 % ist es die Nahversorgung
- » 81 % die Naherholungs-/Aufenthaltsmöglichkeiten in der Natur
- » 70 % das Stadt-/Ortsbild
- » 62 % das Freizeit- & Kulturangebot
- » 55 % das Angebot an Restaurants & Cafés



Tagesreisen in und nach Bayern 2024

525 Mio.
Tagesreisen

58 Mio.
Tagesgeschäfts-
reisen



Quelle: dwif Tagesreisenmonitor 2025

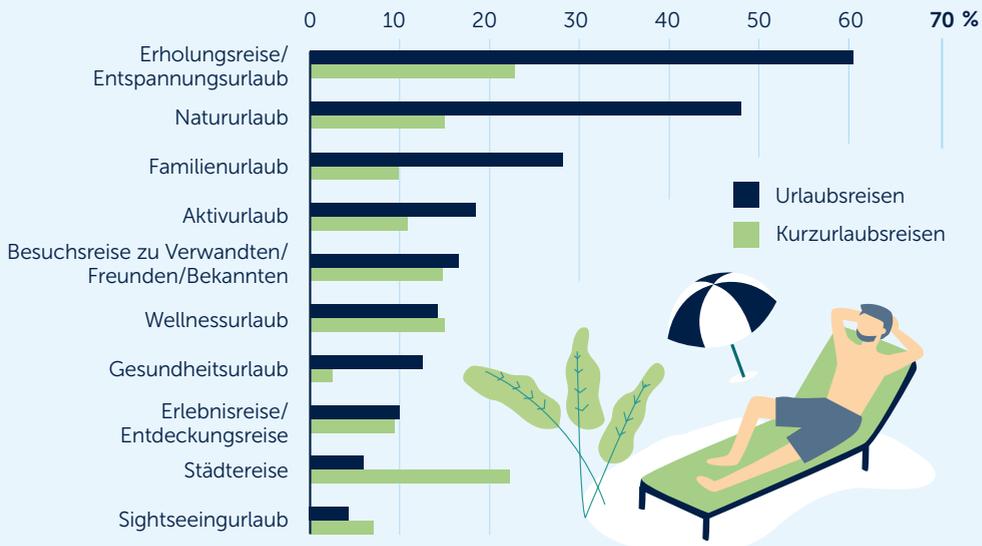
467 Mio.
Tagesausflüge

Bayerns Mitbewerber

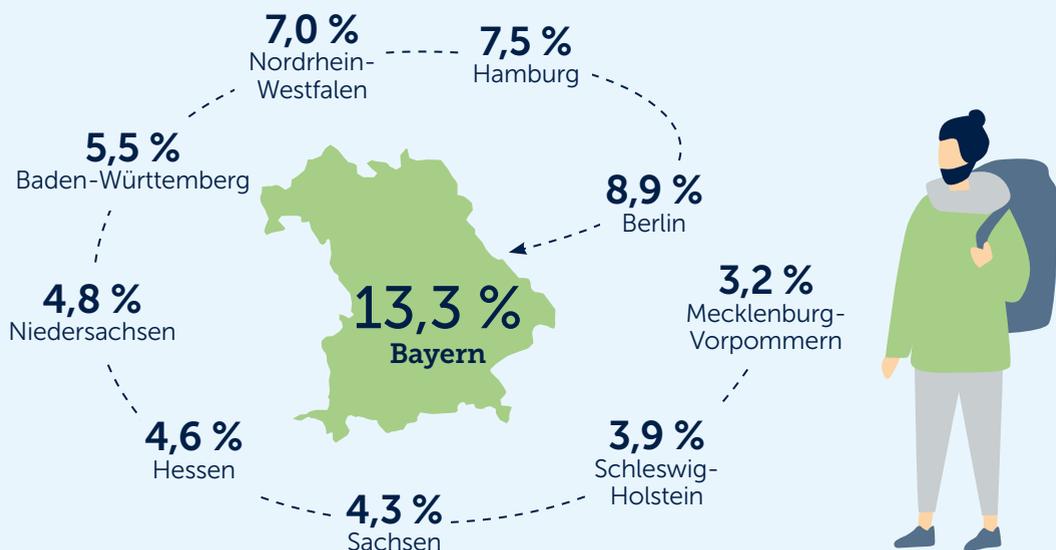
Top 10 Ziele der Deutschen bei den Urlaubsreisen (ab 5 Tagen)



Reiseformen der Deutschen bei Kurz- und Urlaubsreisen nach Bayern im Vergleich (Mehrfachnennungen)



Top 10 Ziele der Deutschen bei den Kurzurlaubsreisen (2 bis 4 Tage)



4,8 Mio.

Geschäftsreisen
mit Übernachtung



„Bayern ist das wichtigste Geschäftsreiseziel der Deutschen.“

Bayern ist das mit Abstand wichtigste Ziel für Übernachtungsgeschäftsreisen der Deutschen im Inland: im Zeitraum Mai 2023 bis April 2024 gingen über 16 % dieser Reisen nach Bayern, das entspricht 4,8 Mio. Geschäftsreisen mit mindestens einer Übernachtung.

Quelle: Reiseanalyse Business 2024

Was sagen unsere Gäste



In Bayern sind die Gäste am zufriedensten

- » Die Qualität der Unterkünfte in Bayern bewerten die Gäste höher als in den anderen Bundesländern.
- » Die TOP 3 von rund 140 Destinationen in Deutschland sind alle in Bayern
 - › Allgäu (TrustScore 92,5)
 - › Berchtesgadener Land (92,4) & Chiemgau (92,4)

„Im Aufwind:
Bayerns größter
touristischer
Datenschatz“



BayernCloud *Tourismus*

~ 340.000

Datensätze, davon
71.000 Open Data



~ 200

Wintersportgebiete
mit Echtzeitdaten

~ 10.000

Wanderungen
und Touren



~ 200

weitere Objekte
(z.B. Parkplätze und POIs)
mit Echtzeitdaten



Ihr wollt Daten liefern,
nutzen oder habt noch
Fragen? Scant einfach
den QR-Code!

Noch mehr Zahlen, Daten, Fakten

Neugierig geworden?



In unserem BayTM Hub findet ihr alle grundlegenden Daten rund um den bayerischen Tourismus: Aktuelle Studienergebnisse, interaktive Statistiken und SVG-Grafiken zum Download. Damit habt ihr eine breite Datenbasis für strategische Entscheidungen in eurer Tourismusarbeit und seid bestens über die aktuellen Entwicklungen der Branche informiert.



tourismus.bayern/statistik

Hinweis:

Alle Zahlen in dieser Broschüre – soweit nicht anders angegeben – beziehen sich auf das Jahr 2024.

Stand 02/2025